

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЛИЦЕЙ №9 Г.БЕЛГОРОДА» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

«Согласовано»

заместитель директора

\_\_\_\_\_/И.П. Пучкова/

от " 29 " 08 20 23 г

«Утверждаю»

Директор ОГБОУ

«Лицей №9 г. Белгорода »

\_\_\_\_\_/Е.Г Петренко/

" 31 " 08 20 23 г.

Приказ № 547

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеобразовательной  
(общеразвивающей) программе

«Школьный медицентр»

для детей 10 – 17 лет

на 2023-2024 учебный год.

Составитель программы:

Овчарова Татьяна

Александровна, педагог

дополнительного

образования

Белгород – 2023 г.

## **Пояснительная записка**

Курс предназначен для работы с обучающимися разного возраста и рассчитан на 114 часов.

### **Цели курса:**

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель - подготовка обучающихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

### **Задачи курса:**

#### *Обучающие:*

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;
- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- Формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

#### *Развивающие.*

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- Расширение общего кругозора.

#### *Воспитательные.*

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- Формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- Формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- Формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- Воспитание культуры поведения и речи.

### **Основные методы и приёмы работы:**

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, затем анализируют печатные работы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

#### *Словесные*

Рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция, доклады.

#### *Наглядные*

Наблюдения, демонстрация, экскурсия, телевизионные, компьютерные.

#### *Практические*

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

#### *Репродуктивные*

Проектная деятельность с закреплением теоретических знаний ведётся систематически: социально значимые мероприятия находят последующее отражение в школьной газете и радиопередаче *Творческие*

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

### **Планируемые результаты.**

К концу обучения учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в различных жанрах, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах, уметь не только набирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и

самостоятельно выпускать школьное издание (газету, радиопередачу). Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсионные поездки по историческим местам, туристические походы, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в школьной газете и радиопередаче.

### **Личностные**

- Коммуникационные навыки, в т.ч. навык делового общения
- Грамотную устную и письменную речь
- Портфолио статей
- Широкий круг интересов, умение делать вывод
- Умение обрабатывать и обобщать информацию
- Развитие навыка совместной деятельности и диалогового общения
- Развитие творческого мышления
- Развитие потребности к постоянному самообразованию.

### **Предметные**

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль журналиста в становлении общественного мнения;
- Приёмы риторики;
- Создание журналистского текста;
- Основные газетные жанры;
- Редактирование;
- Редакционный коллектив;
- Структура газетного номера;
- Иллюстрация в газете;
- Макетирование и вёрстка газеты.

По итогам обучения обучающиеся будут **знать**:

- Виды современных СМИ
- Особенности воздействия СМИ на общественное сознание
- Структуру печатного издания
- Специфику телевидения, как вида СМИ
- Виды и жанры телепередач
- Виды журналистских профессий
- Особенности создания социальной рекламы
- Виды информации и ее свойства
- Правила профессиональной этики журналиста
- Особенности реализации информационно-медийного направления РДШ

**Уметь**:

- Создавать разного рода журналистские тексты

- брать интервью, вести репортаж с места событий
- писать сценарии рекламных роликов, в том числе роликов социальной рекламы
- работать с информацией, обобщать ее, выделять главные мысли
- использовать ресурсы социальных сетей в образовательных целях
- использовать художественно-изобразительные средства при подготовке авторских сюжетов;
- определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;
- создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком.

### **Метапредметные**

Курс даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Обработать информацию, тезисно выделять главные мысли. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

**Предметные умения и навыки** - навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

**Интеллектуальные умения и навыки** - умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

**Мыслительные навыки** - навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

**Главным критерием достижения результата** на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и

оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

### **Содержание программы**

Тема 1. Вводное занятие. Цели и задачи.

Тема 2. Пресса. Радио. Телевидение. Определение, обозначение роли в системе медиакультуры.

Тема 3. Пропаганда. Её методы и роль в истории.

Тема 4. Типология СМИ. Развлекательно-информационные издания. Информационно-развлекательные издания. Информационно-аналитические издания. Деловые и тематические издания.

Тема 5. Виды прессы.

Определение целевой аудитории на примере школьных СМИ.

Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама.

Тема 6. Жанры журналистики. История развития. Заметка. Статья. Репортаж. Интервью. Очерк. Основы верстки.

Жанры телевизионной журналистики. Специфика телевизионных сценариев. Жанры радиожурналистики. Специфика радиосценариев. Жанры фотожурналистики.

Тема 7. Медиа и человечество: их влияние друг на друга

Тема 8. Итоговое занятие

№ занятия	Дата проведения		Раздел. Тема учебного занятия
	По плану	По факту	
1.	2.09		Вводное занятие. Цели и задачи.
2.	7.09		Вводное занятие. Цели и задачи.
3.	7.09		Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе мелиакультуры.
4.	9.09		Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе мелиакультуры.
5.	14.09		Радио. Определение, обозначение его роли в системе мелиакультуры.
6.	14.09		Радио. Определение, обозначение его роли в системе мелиакультуры.
7.	16.09		Телевидение. Определение, обозначение его роли в системе медиаккультуры.
8.	21.09		Телевидение. Определение, обозначение его роли в системе медиаккультуры.
9.	21.09		Создание проекта для школьного медиацентра
10.	23.09		Создание проекта для школьного медиацентра
11.	28.09		Пропаганда. Её методы и роль в истории.
12.	28.09		Пропаганда. Её методы и роль в истории.
13.	30.09		Типология СМИ.
14.	5.10		Типология СМИ.
15.	5.10		Практическое занятие.
16.	7.10		Практическое занятие.
17.	12.10		Развлекательно-информационные издания.
18.	12.10		Развлекательно-информационные издания.
19.	14.10		Практическое занятие.
20.	19.10		Практическое занятие.

21.	19.10		Информационно-развлекательные издания.
22.	21.10		Информационно-развлекательные издания.
23.	26.10		Практическое занятие.
24.	26.10		Практическое занятие.
25.	28.10		Информационно-аналитические издания.
26.	2.11		Информационно-аналитические издания.
27.	2.11	2.11	Создание проекта для школьного медиацентра
28.	4.11	2.11	Создание проекта для школьного медиацентра
29.	9.11		Анализ примеров информационно - аналитических СМИ.
30.	9.11		Анализ примеров информационно - аналитических СМИ.
31.	11.11		Деловые и тематические издания.
32.	16.11		Деловые и тематические издания.
33.	16.11		Практическое занятие.
34.	18.11		Практическое занятие.
35.	23.11		Виды прессы.
36.	23.11		Виды прессы.
37.	25.11		Практическое занятие.
38.	30.11		Практическое занятие.
39.	30.11		Определение целевой аудитории на примере школьных СМИ.
40.	2.12		Определение целевой аудитории на примере школьных СМИ.
41.	7.12		Создание проекта для школьного медиацентра
42.	7.12		Создание проекта для школьного медиацентра
43.	9.12		Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама.
44.	14.12		Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама.

45.	14.12		Практическое занятие. Сценарий рекламного ролика.
46.	16.12		Практическое занятие. Сценарий рекламного ролика.
47.	21.12		Жанры журналистики. История развития.
48.	21.12		Жанры журналистики. История развития.
49.	23.12		Заметка. О жанре.
50.	28.12		Заметка. О жанре.
51.	28.12		Практическое занятие. Написание заметки.
52.	30.12		Практическое занятие. Написание заметки.
53.	11.01		Статья. О жанре.
54.	11.01		Статья. О жанре.
55.	13.01		Практическое занятие. Разработка плана статьи.
56.	18.01		Практическое занятие. Разработка плана статьи.
57.	18.01		Репортаж. О жанре.
58.	20.01		Репортаж. О жанре.
59.	25.01		Практическое занятие. Написание репортажа о школьном событии.
60.	25.01		Практическое занятие. Написание репортажа о школьном событии.
61.	27.01		Интервью. О жанре.
62.	1.02		Интервью. О жанре.
63.	1.02		Практическое занятие. Подготовка и написание интервью.
64.	3.02		Практическое занятие. Подготовка и написание интервью.
65.	8.02		Очерк. О жанре.
66.	8.02		Очерк. О жанре.
67.	10.02		Практическое занятие. Разработка плана очерка.
68.	15.02		Практическое занятие. Разработка плана очерка.

69.	15.02		Основы верстки.
70.	17.02		Основы верстки.
71.	22.02		Практическое занятие. Разработка макета.
72.	22.02		Практическое занятие. Разработка макета.
73.	24.02		Жанры телевизионной журналистики.
74.	28.04		Жанры телевизионной журналистики.
75.	28.04		Создание проекта для школьного медиацентра
76.	2.03		Создание проекта для школьного медиацентра
77.	7.03		Специфика телевизионных сценариев.
78.	7.03		Специфика телевизионных сценариев.
79.	9.03		Практическое занятие. Сценарий телерепортажа.
80.	14.03		Практическое занятие. Сценарий телерепортажа.
81.	14.03		Жанры радиожурналистики.
82.	16.03		Жанры радиожурналистики.
83.	21.03		Специфика радиосценариев.
84.	21.03		Специфика радиосценариев.
85.	23.03		Практическое занятие. Сценарий радиорепортажа.
86.	28.03		Практическое занятие. Сценарий радиорепортажа.
87.	28.03		Практическое занятие. Сценарий радиорепортажа.
88.	30.03		Подкаст как новый жанр журналистики
89.	4.04		Подкаст как новый жанр журналистики
90.	4.04		Законы записи интересного подкаста

91.	6.04		Законы записи интересного подкаста
92.	11.04		Разработка сценария и запись подкаста
93.	11.04		Разработка сценария и запись подкаста
94.	13.04		Разработка сценария и запись подкаста
95.	18.04		Жанры фотожурналистики.
96.	18.04		Жанры фотожурналистики.
97.	20.04		Жанры фотожурналистики.
98.	25.04		Практическое занятие. Фоторепортаж
99.	25.04		Практическое занятие. Фоторепортаж
100.	27.04		Практическое занятие. Фоторепортаж
101.	2.05		Медиа и человечество: их влияние друг на друга
102.	2.05		Медиа и человечество: их влияние друг на друга
103.	4.05	4.05	Жанры телевизионной журналистики.
104.	9.05	4.05	Жанры телевизионной журналистики.
105.	9.05	11.05	Создание проекта для школьного медиацентра
106.	11.05	11.05	Создание проекта для школьного медиацентра
107.	16.05		Создание проекта для школьного медиацентра
108.	16.05		Создание проекта для школьного медиацентра
109.	18.05		Создание проекта для школьного медиацентра
110.	23.05		Создание проекта для школьного медиацентра
111.	23.05		Создание проекта для школьного медиацентра
112.	25.05		Создание проекта для школьного медиацентра

113.	30.05		Итоговое занятие
114.	30.05		Итоговое занятие

## **Информационные источники**

### **Список литературы для педагога**

Аналитические жанры газеты.: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1989 - 236 с.

Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения /. Н. Богомолова - . М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.

### **Список литературы для детей**

Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения /. Н. Богомолова - . М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.

Информационные жанры газетной публицистики.: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1986295 с

### **ИНТЕРНЕТ-ресурсы**

<https://uchitel.club/events/skolnaya-zurnalistika-intervyu-na-raznyx-voznrastnyx-etapax-skolnogo-obrazovaniya/>

<https://4brain.ru/journalism/>

<https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html>