

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛИЦЕЙ №9 г. БЕЛГОРОДА»

«Рассмотрено»
на заседании педагогического совета
от "_30_" __08__ 20_23_ г
Протокол № _____

«Утверждаю»
Директор
ОГБОУ «Лицей № 9 г. Белгорода»
_____Петренко Е.Г.

Приказ №_547_от «_31_» 08_20_23_ г.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа художественной направленности
«Школьный медицентр»
(модифицированная)

Возраст обучающихся: 10 - 17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Овчарова Татьяна Александровна,
педагог
дополнительного образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе программы Петсон Е. В. (Санкт-Петербург)

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет социально-педагогическую направленность.

Новизна.

Применение новейших информационных технологий может способствовать решению педагогических задач, которые сложно решать традиционными методами. Медиа-центр - это целевое информирование широкого круга общественности, пропаганда здорового образа жизни и защите окружающей среды. Привлечение подростков и молодежи к освещению разных сторон жизни горожан - это распространение информации через саму молодежь, привлеченную к работе медиа-центра. Привлечение подростка к освещению социально важных сторон жизни города - это реальное патриотическое воспитание. Создание творческих проектов - это раскрытие творческого потенциала молодёжи, возможность пробиться к профессиональным высотам в рамках допрофессиональной подготовки.

Актуальность.

Стремительное развитие цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи, а также активное внедрение их в современное образование, актуализирует задачу реализации и развития медиаобразования для формирования медиакультуры молодого поколения и безопасного использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности детей и подростков.

Цель образовательной программы.

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель - подготовка обучающихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Задачи программы.

Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;

- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной

компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;

- Формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

Развивающие.

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;

- Расширение общего кругозора.

Воспитательные.

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;

- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;

- Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;

- Формирование потребности в постоянном повышении информированности;

- Формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;

- Формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;

- Воспитание культуры поведения и речи.

Срок реализации программы- 1 год. 3 часа в неделю. всего 114 часов.

Формы занятий:

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или четыре целостных, устойчивых блока), включающие с себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,

- «Основы журналистики»,

- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый раздел делится на два блока - теоретический и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Количество обучающихся в группе: 12 человек

Планируемые результаты:

К концу обучения учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в различных жанрах, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах, уметь не только набирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и самостоятельно выпускать школьное издание (газету, радиопередачу). Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсионные поездки по историческим местам, туристические походы, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в школьной газете и радиопередаче.

Личностные

- Коммуникационные навыки, в т.ч. навык делового общения
- Грамотную устную и письменную речь
- Портфолио статей
- Широкий круг интересов, умение делать вывод
- Умение обрабатывать и обобщать информацию
- Развитие навыка совместной деятельности и диалогового общения
- Развитие творческого мышления
- Развитие потребности к постоянному самообразованию.

Предметные

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль журналиста в становлении общественного мнения;
- Приёмы риторики;
- Создание журналистского текста;
- Основные газетные жанры;
- Редактирование;
- Редакционный коллектив;
- Структура газетного номера;
- Иллюстрация в газете;
- Макетирование и вёрстка газеты.

По итогам обучения обучающиеся будут знать:

- Виды современных СМИ
- Особенности воздействия СМИ на общественное сознание
- Структуру печатного издания
- Специфику телевидения, как вида СМИ
- Виды и жанры телепередач
- Виды журналистских профессий
- Особенности создания социальной рекламы
- Виды информации и ее свойства
- Правила профессиональной этики журналиста
- Особенности реализации информационно-медийного направления РДШ

Уметь:

- Создавать разного рода журналистские тексты
- брать интервью, вести репортаж с места событий
- писать сценарии рекламных роликов, в том числе роликов социальной рекламы
- работать с информацией, обобщать ее, выделять главные мысли
- использовать ресурсы социальных сетей в образовательных целях
- использовать художественно-изобразительные средства при подготовке авторских сюжетов;
- определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;
- создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком.

Метапредметные

Курс даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Обращивать информацию, тезисно выделять главные мысли. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Предметные умения и навыки - навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки - умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки - навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах - дискуссиях, в групповом проектировании и мастер - классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

№ п/п	Разделы программы	Количество часов	Формы аттестации/контроля
1.	Вводное занятие.	15	
2.	Медиа и человечество.	16	проект
3.	Типология СМИ.	17	проект
4.	Виды прессы.	23	проект
5.	Жанры журналистики.	27	проект
6.	Жанры телевизионной журналистики.	23	проект
7.	Жанры радиожурналистики.	23	проект
	Итого	144	

Учебно-тематический план

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие.	5	10	15	проект
2.	Медиа и человечество.	6	10	16	проект
3.	Типология СМИ.	6	11	17	проект
4.	Виды прессы.	3	20	23	проект
5.	Жанры журналистики.	7	20	27	проект
6.	Жанры телевизионной журналистики.	3	20	23	проект
7.	Жанры радиожурналистики.	3	20	23	проект
	Итого	33	111	144	

Методическое обеспечение программы

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, затем анализируют печатные работы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Словесные

Рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция, доклады.

Наглядные

Наблюдения, демонстрация, экскурсия, телевизионные, компьютерные.

Практические

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

Репродуктивные

Проектная деятельность с закреплением теоретических знаний ведётся систематически: социально значимые мероприятия находят последующее отражение в школьной газете и радиопередаче.

Творческие

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

Материально-техническое оснащение.

Компьютер;

Диктофон;
Радиорубка.

Список литературы
Список литературы для педагога

1. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия - М.: Изд-во. МГУ, 1989 - 236 с.
2. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения / Н. Богомолова - М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.

Список литературы для детей

1. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения / Н. Богомолова - М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.
2. Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия - М.: Изд-во. МГУ, 1986 295 с